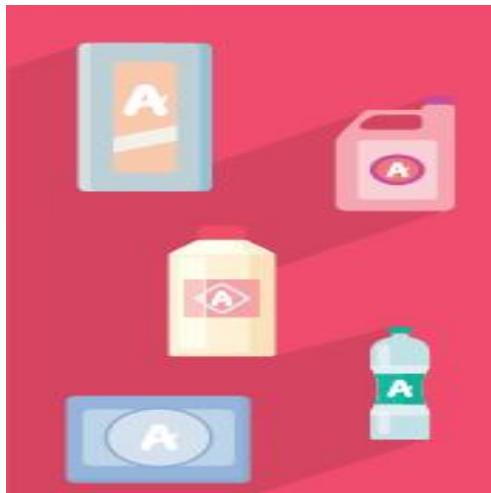




*midi* fresh



**Sigap dalam Menghadapi Tantangan dan Perubahan**

*Agile in Coping with the Challenges and Changes*

## PUBLIC EXPOSE

**PT Midi Utama Indonesia Tbk  
Tangerang, 25 Mei 2022**

## Daftar Isi

❖ Tinjauan Bisnis Tahun 2021	3
❖ Tinjauan Keuangan Tahun 2021	37
❖ Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	43
❖ Prospek Usaha Tahun 2022	46



## Tinjauan Bisnis Tahun 2021

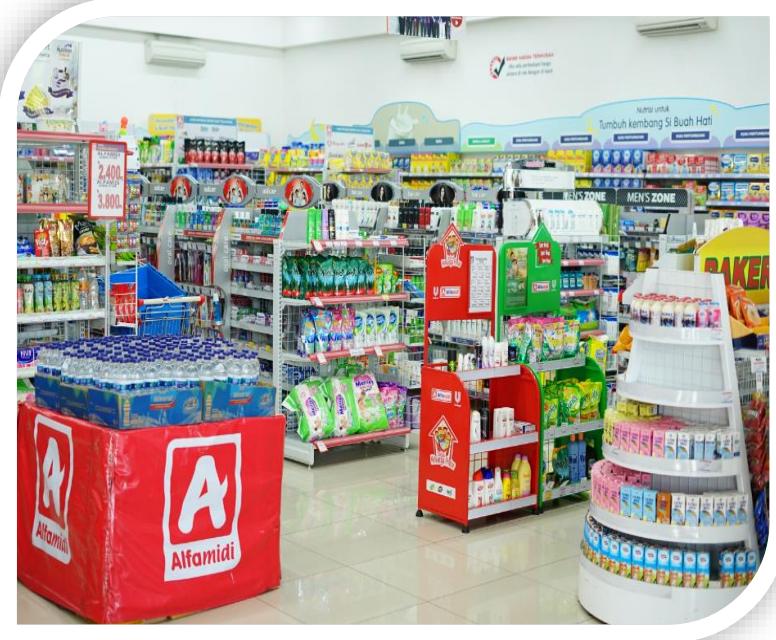
## a. Operasional - Format Gerai



### Alfamidi

- Luas area penjualan antara 200m<sup>2</sup> - 400m<sup>2</sup>;
- Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (*fresh food*);
- Jumlah item yang disediakan sekitar 7.000 SKU.

## a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai Alfamidi

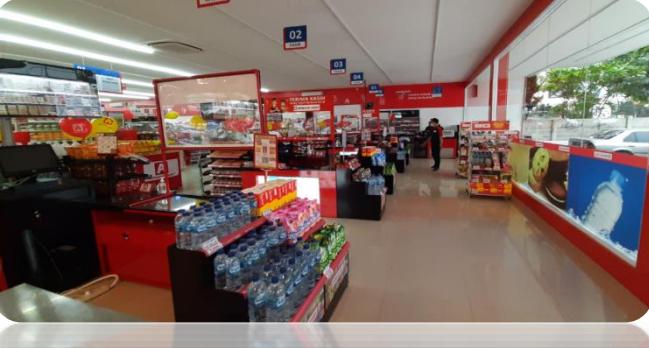
## a. Operasional - Format Gerai



### Alfamidi super

- Luas area  $\geq$  500m<sup>2</sup>;
- Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (*fresh food*);
- Jumlah item yang disediakan sekitar 12.000 SKU.

## a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai **Alfamidi super**

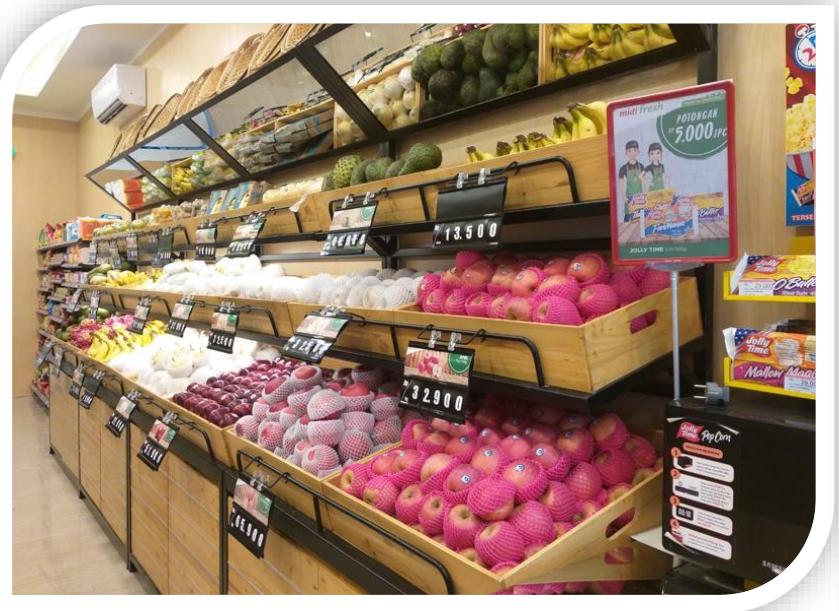
## a. Operasional - Format Gerai



### *midi fresh*

- Fruit store*
- Luas area penjualan antara 30m<sup>2</sup> - 60m<sup>2</sup>;
- Menyediakan aneka buah-buahan (termasuk juice, buah potong), sayur-sayuran dan makanan segar lainnya.

## a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai *midi fresh*

## a. Operasional - Format Gerai



### LAWSON

- Convenience store
- Menyediakan makanan dan minuman siap saji.

TINJAUAN  
BISNISTINJAUAN  
KEUANGAN

CSR

PROSPEK  
USAHA

## a. Operasional - Format Gerai



Ambience gerai **LAWSON**

# a. Operasional - Kantor Pusat dan Jaringan Kantor Cabang



**1. Kantor Pusat**  
 Head Office  
 Gedung Alfa Tower, Lantai 12, Kav. 7 – 9, Jl. Jalan Sutera Barat, Alam Sutera, Tangerang, Banten 15143  
 Telp. : 021 8082 1618 (hunting)  
 Fax. : 021 8082 1628

**2. Cabang Medan**  
 Medan Branch  
 JL. MG. Manurung No. 8A Kawasan Industri Amplas Km 9,5 Timbang Deli, Medan Amplas, Medan 20148  
 Telp. : 061-80039005  
 Fax : 061-80508016

**3. Cabang Bekasi**  
 Bekasi Branch  
 Jl. Jababeka XI, Blok L, Kav 3-5, Kawasan Industri Jababeka, Harjamekar Cikarang Utara, Bekasi 17530.  
 Telp. : 021-89846688  
 Fax : 021-89844578

**4. Cabang Bitung**  
 Bitung Branch  
 Jl. Industri, Km. 12 Kp. Kadu Desa, Bunder, Cikupa, Tangerang 15710  
 Telp. : 021-29676789  
 Fax : 021-29676788

**5. Cabang Yogyakarta**  
 Yogyakarta Branch  
 Jl. Janti No. 262 Ringroad Timur, Tegal Pasar Banguntapan, Bantul, Yogyakarta  
 Telp. : 0274-4932166  
 Fax : 0274-4932177

**6. Cabang Pasuruan**  
 Pasuruan Branch  
 Jl. Raya Beji, Desa Cangkring, Kec. Beji, Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67154  
 Telp. : 0343-6531973

**7. Cabang Samarinda**  
 Samarinda Branch  
 Jl. Suryanata Kompleks BIZ Park) RT.15 Kel. Bukit Pinang Kec. Samarinda Ulu, Samarinda, Kalimantan Timur 75124.  
 Telp. : 0541-274859

**8. Cabang Makassar**  
 Makassar Branch  
 JL. Kima 8, Blok SS No. 23 Kecamatan Biringkanaya, Makassar.  
 Telp. : 0411-4723149  
 Fax : 0411-4723419

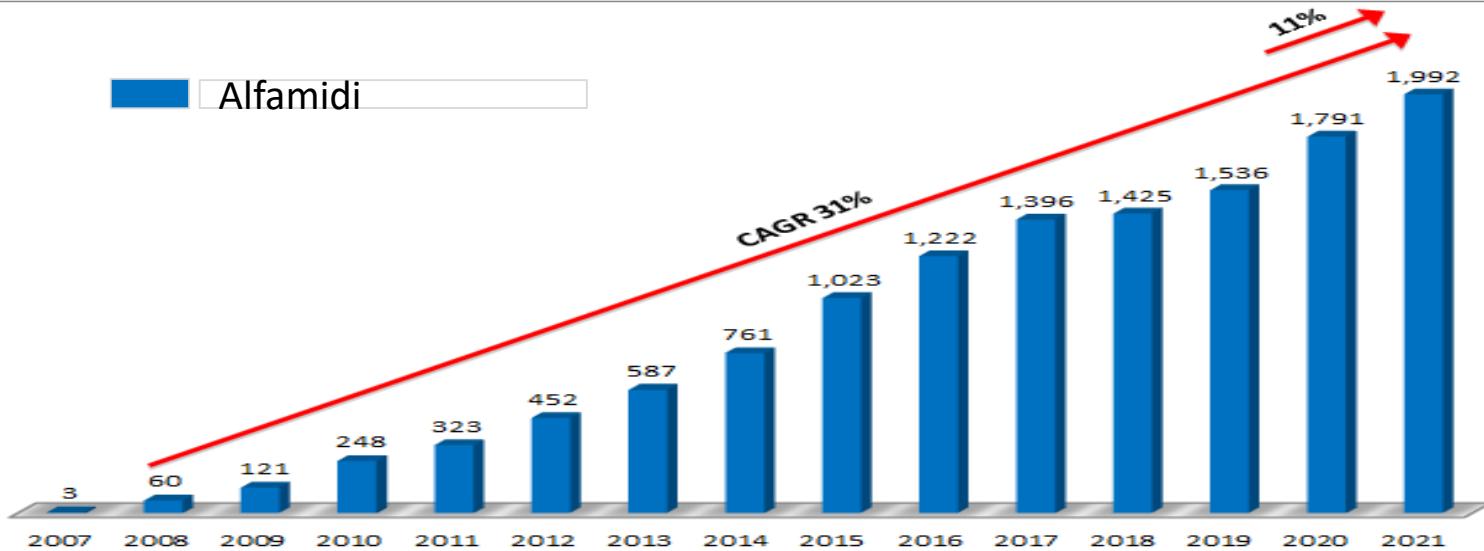
**9. Cabang Manado**  
 Manado Branch  
 Kompleks Pergudangan Olympic Grup Jl. Raya Manado-Bitung Km. 15, Kolongan, Kalawat Jaga VI, Minahasa Utara, Sulawesi Utara  
 Telp. : 0431-7005999  
 Fax : 0431-7006488

**10. Cabang Palu**  
 Palu Branch  
 Jl. Karanja Lembeh RT. 006 RW. 003, Birobuli, Palu Selatan, Kota Palu 94231  
 Telp. : 0451-8001909  
 Fax : 0451-8001313

**11. Cabang Kendari**  
 Kendari Branch  
 Jl. Patimura Kompleks BIZpark G6-G7 No.5, Kecamatan Puuwatu, Kendari  
 Telp. : 0401-3418661

**12. Cabang Ambon**  
 Ambon Branch  
 Jl. Sisingamangaraja No.88,  
 RT/RW : 022/004 Kelurahan Passo, Baguala, Ambon 97232

## a. Operasional - Pertumbuhan Gerai



Pembukaan gerai Alfamidi per tahun (neto) adalah sebagai berikut:

Tahun 2007 = 3 gerai;

Tahun 2011 = 75 gerai;

Tahun 2015 = 262 gerai;

Tahun 2019 = 111 gerai.

Tahun 2008 = 57 gerai;

Tahun 2012 = 129 gerai;

Tahun 2016 = 199 gerai;

Tahun 2020 = 255 gerai.

Tahun 2009 = 61 gerai;

Tahun 2013 = 135 gerai ;

Tahun 2017 = 174 gerai;

Tahun 2021 = 201 gerai.

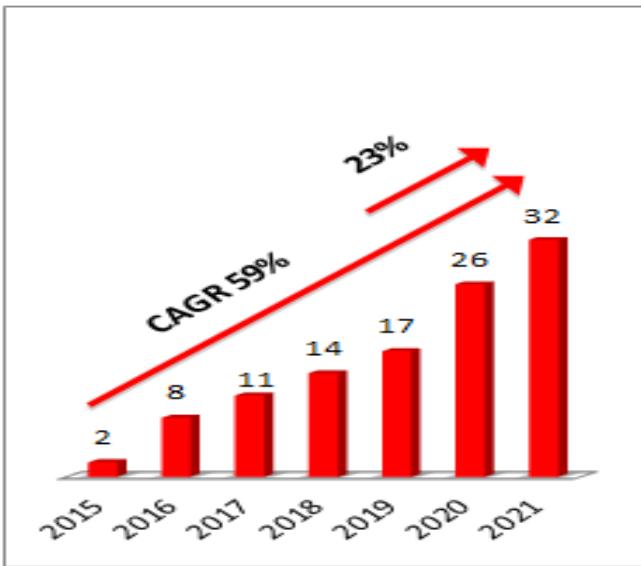
Tahun 2010 = 127 gerai;

Tahun 2014 = 174 gerai ;

Tahun 2018 = 29 gerai.

## a. Operasional - Pertumbuhan Gerai

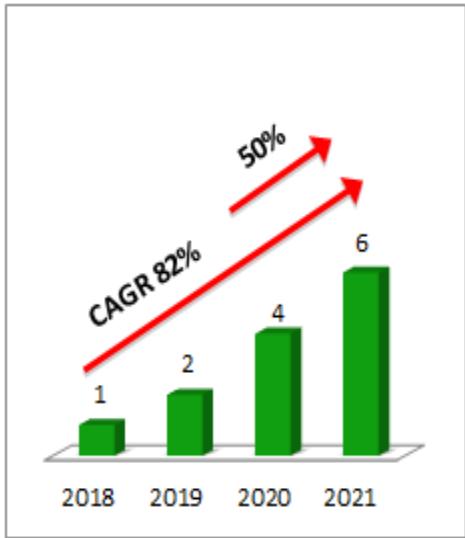
■ Alfamidi super



Pada tahun 2021, untuk lebih memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan serta lokasi yang mudah dijangkau, Perseroan menambah 6 gerai Alfamidi super sehingga menjadi berjumlah 32 gerai.

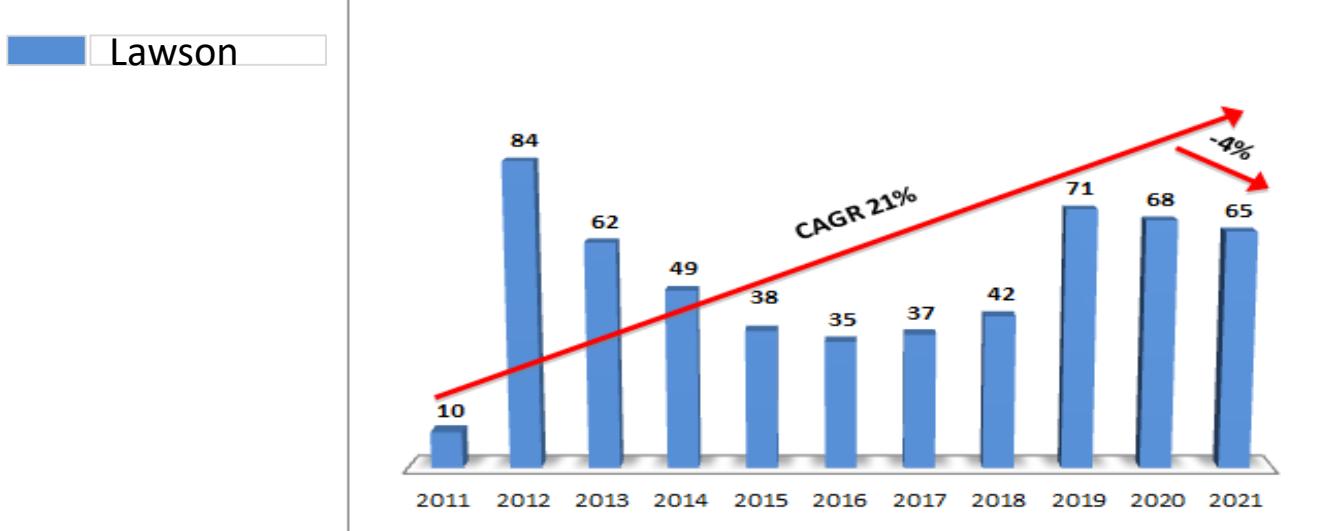
## a. Operasional - Pertumbuhan Gerai

Midi fresh



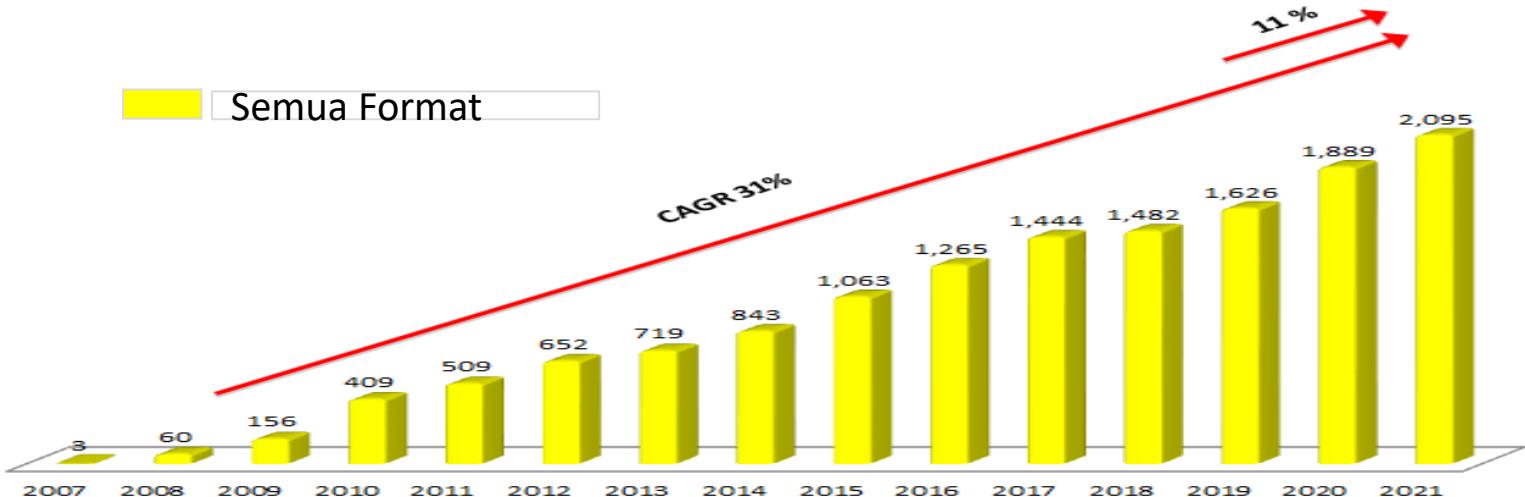
Pada akhir tahun 2021 gerai Midi fresh berjumlah 6 gerai.

## a. Operasional - Pertumbuhan Gerai



- Sejak tanggal 1 Oktober 2018, pengelolaan gerai Lawson dilakukan oleh PT Lancar Wiguna Sejahtera, Entitas Anak, yang didirikan pada tanggal 12 Maret 2018, dengan kepemilikan sebesar 99% oleh Perseroan.
- Pada tahun 2021, jumlah gerai Lawson bertambah sejumlah 3 gerai dan berkurang sejumlah 6 gerai.

## a. Operasional - Pertumbuhan Gerai



- Pembukaan gerai (neto) semua format pada tahun 2021 adalah sejumlah 206 gerai.
- Jumlah gerai per tanggal 31 Desember 2021 = 2.095 gerai, dengan rincian sebagai berikut:

Alfamidi	1.992 gerai
Alfamidi super	32 gerai
Midi Fresh	6 gerai
Lawson	65 gerai

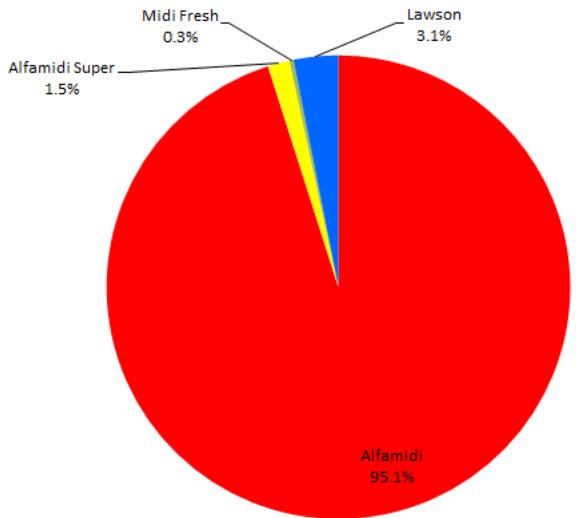
## a. Operasional - Pertumbuhan Gerai



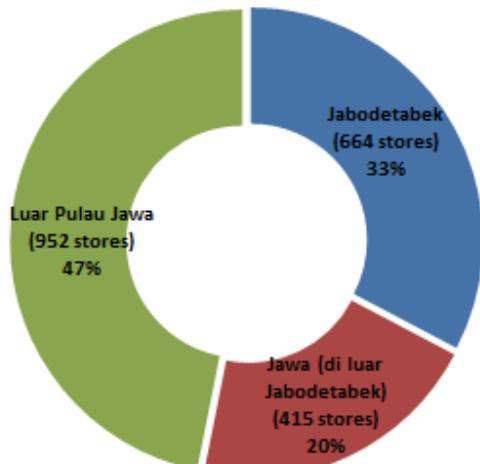
Pada November 2021 Perseroan berhasil melakukan pencapaian pembukaan gerai yang ke-2000.

## a. Operasional - Komposisi Gerai

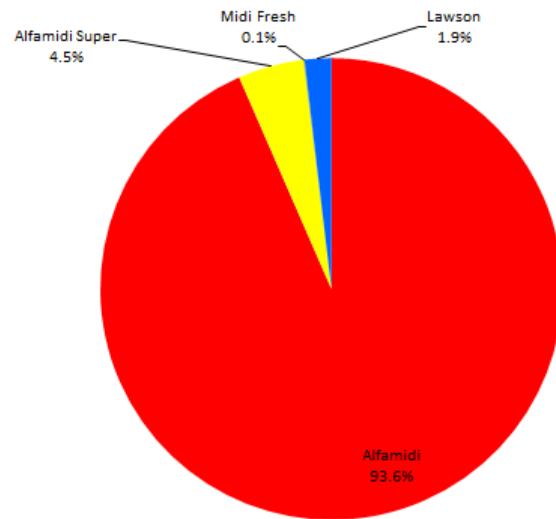
Jumlah Toko  
(Berdasarkan  
Format Toko)



Jumlah Toko  
(Berdasarkan  
Geografi)



Pendapatan Neto  
(Berdasarkan  
Format Toko)



## a. Operasional – Efisiensi biaya



Perseroan memanfaatkan sumber energi baru dan terbarukan melalui penggunaan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) atau yang dikenal dengan *solar panel* berkapasitas 41,44 kWp pada gudang cabang Palu. Ini juga merupakan salah satu upaya Perseroan mendukung program pemerintah mengurangi emisi karbon.

Sejak diaplikasikan pada tanggal 2 Juni 2021 lalu, pemanfaatan PLTS terbukti dapat mengurangi beban listrik gudang Palu sekitar 12% dan dalam setahun diestimasikan bisa mengurangi emisi karbon sekitar 43 ton.

## b. Merchandising



Beberapa strategi yang dijalankan Perseroan terkait Merchandising adalah sebagai berikut:

- Secara berkesinambungan meninjau dan menentukan bauran produk yang memberikan margin yang optimal namun tetap kompetitif.
- Bekerja sama dengan para petani setempat untuk memasok kebutuhan sayur dan buah-buahan segar dan berkualitas.

## b. Merchandising

- Membuka peluang dan menjalin kerja sama dengan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk memproduksi produk-produk *private label* seperti makanan ringan, tissue, sabun, alat-alat rumah tangga dan bumbu.



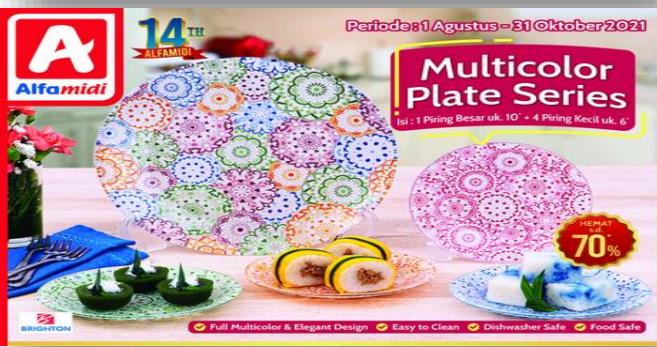
## c. Pemasaran

Perseroan menerapkan strategi pemasaran yang komprehensif, baik jangka pendek maupun jangka panjang guna meningkatkan ekuitas merek (*brand equity*), kesadaran merek (*brand awareness*) dan mempertahankan loyalitas pelanggan (*customer loyalty*).

Kegiatan-kegiatan yang dijalankan antara lain:

- Promosi penjualan *Special Big Event* dan Festival Ramadhan
- Program *Exclusive Fair, Thematic Promotion, Social Media Marketing* dan *Digital Marketing*.
- Event Off-Air*
- Komunikasi Pemasaran
- Program Loyalitas Pelanggan
- Pelayanan *Payment Point*

## c. Pemasaran - Promosi Penjualan



Menyelenggarakan program “Kejutan Spesial untuk Keluarga Bunda” yaitu harga spesial *Bowl Set Collection* by Brighton.

Menyelenggarakan program koleksi *Multicolor Plate Series* melalui mekanisme *Purchase With Purchase* (PWP) dalam rangka Semarak Ulang Tahun Alfamidi (SUA).

## c. Pemasaran - Promosi Penjualan



Menyelenggarakan program "Apresiasi untuk Pelanggan" yaitu harga spesial *Kitchen Towel Morning Whistle* by Terry Palmer.

Menyelenggarakan Program "Apresiasi untuk pelanggan" dengan tebus murah tissu 400 gram .

## c. Pemasaran – Komunikasi Pemasaran



Kontes Foto  
Lebaran Seru  
Bersama Keluarga



## c. Pemasaran – Komunikasi Pemasaran



**Alfamidi**  
Periode : 1 Juni – 15 Juli 2021

### LOMBA FASHION SHOW ONLINE

Tema : "Ayo Makan Buah"

Menangkan Hadiahnya!

Rp 1,5 JUTA JUARA I

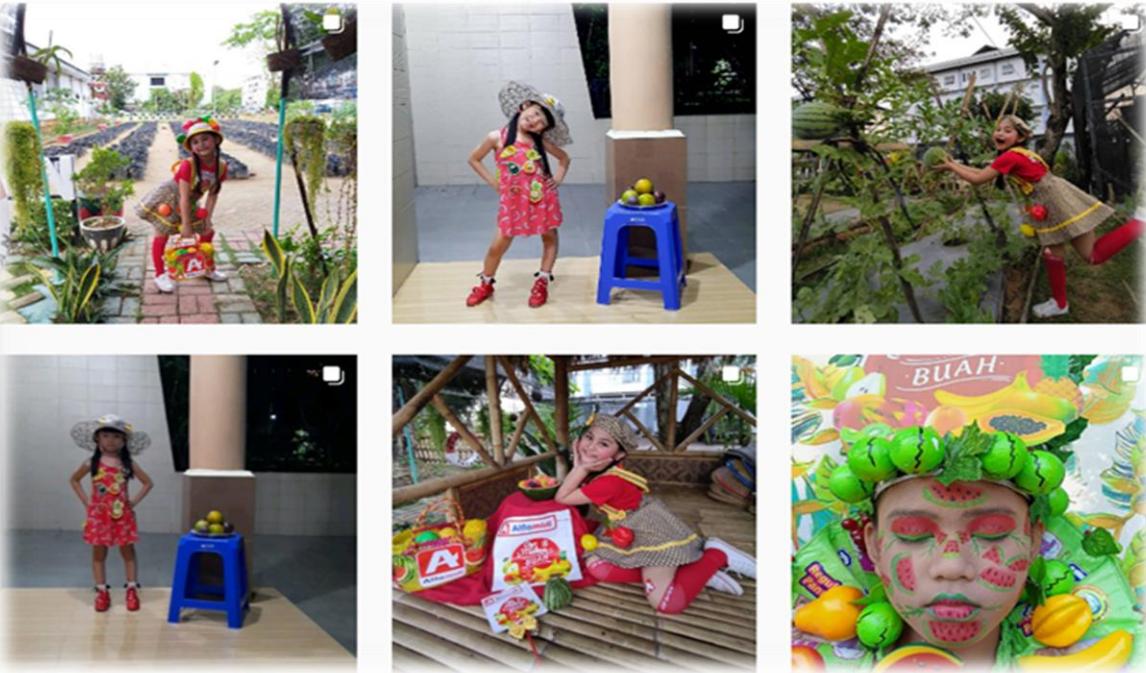
Rp 1 JUTA JUARA II

Rp 500 RIBU JUARA III

1. Perdihidahan peserta : Langsung atau dengan di animasi dengan minimal pembelian cut fruit (buah potong)  
2. Lomba berjitter pengambilan, jumlah anak usia 4 - 13 tahun  
3. Boleh aksi Puteri/Putulan Anda saat melaksanakan fashion show menggunakan atribut apapun yang berkaitan dengan buah-buahan  
4. Tambahkan kreasi dan kreativitas dalam memperbaiki tema dan bentuk penampilan  
5. Boleh video (kamera/perekam) atau foto (kamera ponsel 1 inci) ke Instagram dan tulis nomor struk pembelian cut fruit pada caption  
6. Menterimakan akun @alfamidi\_ku dan tag juga 3 teman dan setelah hashtag #FashionShowWakAlfamidi #AyoMakanBuah  
7. Menterimakan akun Instagram peserta tidak dipublikasikan selama periode program berlangsung  
8. Proses penjurian akan dilakukan oleh juri yang berkompeten di bidangnya  
9. Validitas dan penerapan alasan dilakukan oleh juri yang berkompeten di bidangnya  
10. Keputusan yang diambil oleh juri tidak bisa diganggu gugat

alfamidi\_ku

Lomba Fashion Show  
Online



## c. Pemasaran – Komunikasi Pemasaran



**Alfamidi**

Dalam rangka menyambut Hari Ibu  
Pada Tanggal 22 Desember 2021

**KONTES FOTO BERSAMA IBU TER SAYANG**

Periode : 1 - 31 Desember 2021

**HADIAH LOMBA**

JUARA 1	JUARA 2	JUARA 3	HADIAH HIBURAN
Rp 2.500.000	Rp 2.000.000	Rp 1.500.000	Rp 100.000

www.alfamidi.com @alfamidi\_ku alfamidi\_ku Alfamidi

Kontes Foto  
Bersama Ibu Tersayang



## c. Pemasaran - Program Loyalitas Pelanggan



Perseroan bekerja sama dengan PT Global Loyalty Indonesia meluncurkan program loyalitas konsumen melalui kartu keanggotaan Alfamidi *card*.

Beragam program dan promosi yang dilakukan untuk member Alfamidi *card* di gerai Perseroan untuk meningkatkan loyalitas konsumen.

Program Alfamidi *card* spesial adalah program regular yang diadakan dengan memberikan:

- harga spesial,
- tambahan poin; atau
- *redemption* poin dengan barang-barang menarik khusus member Alfamidi *card*.

## c. Pemasaran - Pelayanan *Payment Point*

### KAMI MELAYANI TRANSAKSI

PENGIRIMAN &  
PENGAMBILAN UANG

**rem*id***  
**true*money***  
PENGIRIMAN UANG

TOP UP

BRIZZI   
e-Money 

TARIK TUNAI DEBIT

PEMBAYARAN

**QRIS**

Produk layanan yang tersedia untuk pembayaran Qris :

ISI SALDO &  
BELANJA ONLINE

(Tersedia juga untuk layanan E-wallet & E-Commerce lainnya)

BAYAR  
ANGSURAN

  
 Busan Auto Finance  
 Member of ATMA  
  
 by PT KARYA OTOMOTIF

(Tersedia juga untuk layanan angsuran lainnya)

BAYAR TAGIHAN


(Tersedia juga untuk layanan tagihan lainnya)

PEMBELIAN  
TIKET & VOUCHER

  
  
 traveloka

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, Perseroan juga terus meningkatkan pelayanan *payment point* antara lain pembayaran tagihan dan pembelian token listrik, pembayaran tagihan cicilan kendaraan, top up e-wallet bisa dilakukan di gerai Perseroan.

## c. Pemasaran - Pelayanan *Payment Point*

Untuk memberikan jaminan keamanan kepada pelanggan, khususnya layanan transaksi transfer dana, uang elektronik dan *e-voucher*, pada tanggal 12 April 2021, Perseroan memperoleh sertifikasi ISO 27001:2013 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi dari British Standards Institution (“BSI”) dengan Nomor Sertifikat IS 742591.



## d. Sumber Daya Manusia



- Jumlah karyawan Perseroan pada akhir tahun 2021 telah mencapai 23.886 orang.
- Hal ini merupakan salah satu bentuk kontribusi Perseroan terhadap perekonomian Indonesia pada umumnya dan masyarakat sekitar pada khususnya, dalam hal mengurangi tingkat pengangguran.
- Perseroan juga menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan aset terbesar Perseroan.
- Oleh karena itu, menjaga kualitas sumber daya manusia yang baik merupakan suatu keharusan.
- Secara berkesinambungan, Perseroan terus melaksanakan program pelatihan dan pengembangan karyawan di semua jenjang antara lain meliputi pengembangan kompetensi, kepemimpinan dan *soft skill*.

## e. Teknologi Informasi



POS touch screen



PDA untuk  
inventory control

Guna mendukung bisnis Perseroan antara lain dalam hal:

- Proses kerja yang efisien, baik dari sisi waktu maupun biaya;
- Kontrol yang memadai atas aset dan transaksi Perseroan;
- Memberikan *value added services* bagi pelanggan,

Perseroan terus melakukan peningkatan kemampuan sistem Teknologi Informasi (IT) dalam hal inovasi maupun pemanfaatan teknologi baru antara lain:

- Penggunaan POS *touch screen* untuk mempercepat proses transaksi di kasir;
- Penggunaan PDA untuk *inventory control*;

## e. Teknologi Informasi



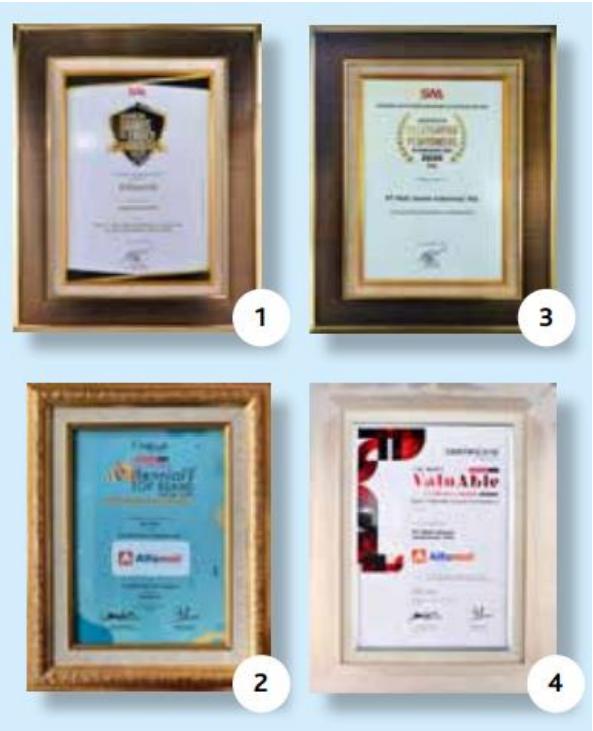
- Penggunaan sistem *conveyor belt* pada salah satu gudang Perseroan dan sistem PTL (*Pick-to-Light*) pada semua gudang Perseroan untuk proses pemenuhan pesanan pasokan serta penyiapan barang yang akurat dan tepat waktu;
- Penambahan pelayanan jasa pembayaran utilitas, cicilan motor, tiket dan lainnya.

## f. Penghargaan



**2019**

1. Penghargaan Indonesia Wow Brand 2019 Bronze Champion dalam kategori Convenience Store dari Markplus Inc.



**2020**

1. Penghargaan TOP Inovation Choice Award 2020 dalam kategori Brands of Choice in Pandemic Era dari Majalah SWA.
2. Penghargaan Indonesia Millenial's Top Brand Award 2020 dalam kategori Deal With Acceleration Millennials Lifestyle In The New Normal Era dari Warta Ekonomi.
3. Penghargaan The Most Valuable Company Award 2020 dalam kategori 5-months Stock Performance dari Warta Ekonomi.
4. Penghargaan Indonesia Outstanding Performers In Pandemic Era 2020 dalam kategori Successfull Business in Pandemic Era dari Majalah SWA.

## f. Penghargaan



### 2021

1. Penghargaan Indonesia Millenials' Brand Choices Award dalam kategori Reaching prosperity utilizing convenience accompanying into the future tanggal 24 Juni 2021 dari Warta Ekonomi
2. Penghargaan Indonesia Customer Service Qulty Award dengan predikat EXCELLENT tanggal 9 September 2021 dari SWA Media (Majalah SWA)
3. Penghargaan Indonesia Customer Experience dengan predikat GOOD tanggal 21 Desember 2021 dari SWA MEDIA (Majalah SWA)



## Tinjauan Keuangan Tahun 2021

# I. Ikhtisar Keuangan

Laporan Laba Rugi Komprehensif (dalam juta Rupiah) | Comprehensive Statement of Profit or Loss (in million Rupiah)

URAIAN	2021	2020	2019	Description
Pendapatan Neto	13.584.036	12.659.705	11.625.313	Net Revenue
Laba Bruto	3.422.215	3.150.608	2.909.259	Gross Profit
Laba Usaha	488.132	456.585	463.351	Income from Operations
EBITDA	1.243.752	1.142.197	1.070.698	EBITDA
Laba Tahun Berjalan	275.221	200.273	203.070	Income for the Year
Laba Komprehensif Tahun Berjalan	277.711	238.810	188.025	Comprehensive Income for The Year
Laba Tahun Berjalan yang dapat Distribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	275.217	200.272	203.061	Income for the year Attributable to Owners of the Parent Company
Rata-rata tertimbang jumlah saham (dalam jutaan lembar)	2.882	2.882	2.882	Weighted Average Number of Shares(in millions of share)
Laba Komprehensif yang Dapat Distribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk	277.705	238.802	188.019	Comprehensive income Attributable to Owners of the Parent Company
Laba per Saham Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk (Rupiah Penuh)	95,48	69,48	70,45	Earning per Share attributable to Owners of the parent company (Full Rupiah)

# I. Ikhtisar Keuangan

Laporan Posisi Keuangan (dalam juta Rupiah) | Statement of Financial Position (in million Rupiah)

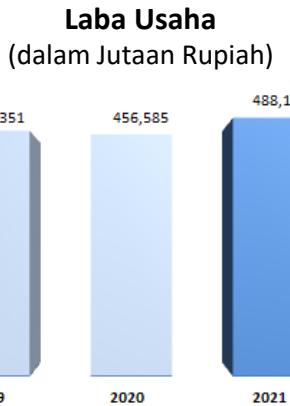
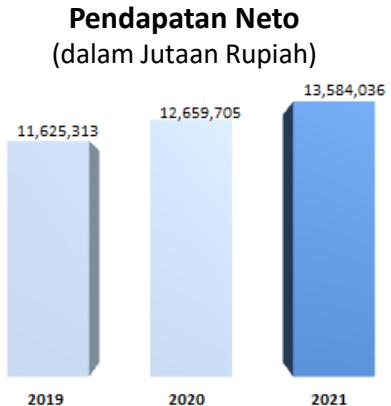
URAIAN	2021	2020	2019	Description
Aset Lancar	2.535.858	2.205.519	2.255.382	Current Assets
Aset Tidak Lancar	3.808.158	3.718.174	2.734.927	Non-Current Assets
Jumlah Aset	6.344.016	5.923.693	4.990.309	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	3.691.937	3.395.618	2.898.464	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	1.035.762	1.129.372	870.846	Non-Current Liabilities
Liabilitas	4.727.699	4.524.990	3.769.310	Liabilities
Ekuitas	1.616.317	1.398.703	1.220.999	Equity

# I. Ikhtisar Keuangan

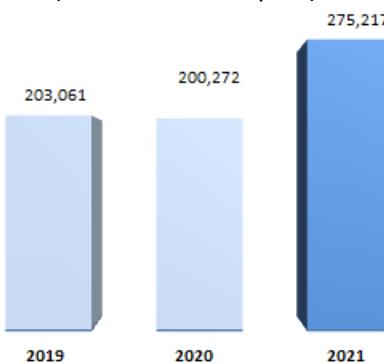
Rasio Keuangan Utama | Key Financial Ratio

URAIAN	2021	2020	2019	Description
Marjin Laba Bruto	25,19%	24,89%	25,03%	Gross Profit Margin
Marjin Laba Tahun Berjalan	2,03%	1,58%	1,75%	Comprehensive Income Margin
Marjin Laba Komprehensif Tahun Berjalan	2,04%	1,89%	1,62%	Comprehensive Income for the Year Margin
Rasio EBITDA terhadap Pendapatan Bersih	9,16%	9,02%	9,21%	EBITDA to Net Revenue Ratio
Rasio Laba Tahun Berjalan terhadap Aset	4,34%	3,38%	4,07%	Return on Assets
Rasio Laba Tahun Berjalan terhadap Ekuitas	17,03%	14,32%	16,63%	Return on Equity
Rasio Lancar	0,69	0,65	0,78	Current Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Aset	0,75	0,76	0,76	Liabilities to Assets Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	2,92	3,24	3,09	Liabilities to Equity Ratio
Pinjaman yang Dikenakan Bunga	1.850.459	2.049.943	1.910.527	Interest - Bearing Debts
Rasio Pinjaman yang dikenakan bunga terhadap Ekuitas	1.14x	1.47x	1.56x	Interest Bearing Debts to Equity Ratio
Rasio Pinjaman yang dikenakan bunga terhadap EBITDA	1.49x	1.79x	1.78x	Interest Bearing Debts to EBITDA Ratio

## II. Grafik Kinerja Keuangan

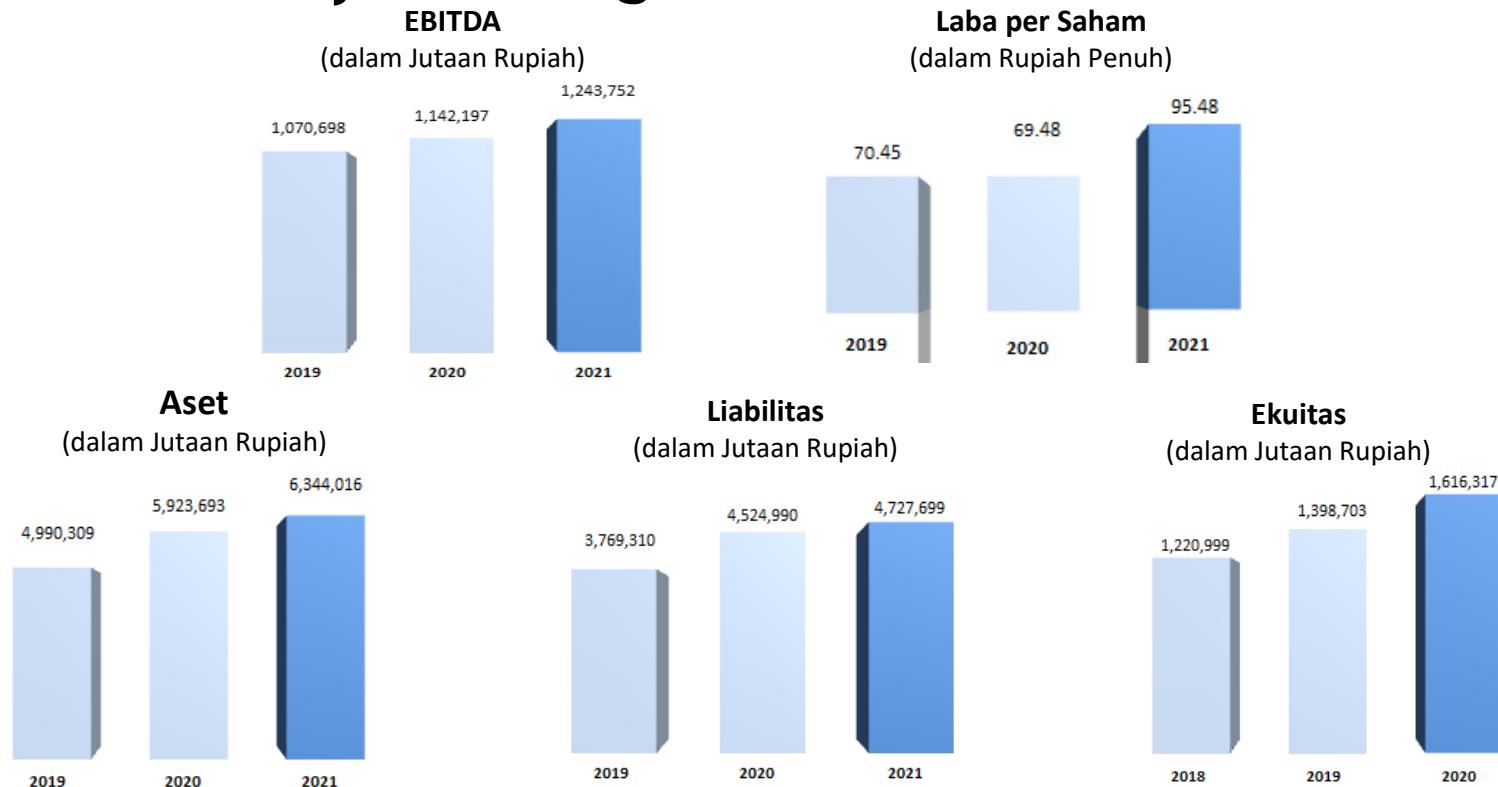


**Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk**  
(dalam Jutaan Rupiah)



- Pada tahun 2021, Perseroan berhasil membukukan kenaikan pendapatan neto sebesar 7,30%, menjadi sebesar Rp13,58 triliun pada tahun 2021 dari Rp12,66 triliun pada tahun 2020.
- Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik sebesar 37,42%, menjadi Rp275,22 miliar pada tahun 2021 dari Rp200,27 miliar pada tahun 2020.

## II. Grafik Kinerja Keuangan



TINJAUAN BISNIS

TINJAUAN KEUANGAN

CSR

PROSPEK USAHA



Alfamidi

Alfamidi Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

Alfa midi

Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

Alfamidi

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES)



# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi “jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat”, Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) kepada masyarakat.

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2021 antara lain meliputi:

- Tanggung jawab lingkungan,
- Tanggung jawab ketenagakerjaan,
- Tanggung jawab pengembangan sosial dan kemasyarakatan serta pendidikan,
- Tanggung jawab terhadap konsumen.



## PROSPEK USAHA TAHUN 2022



# Strategi Bisnis Tahun 2022



## Operasional

- ❑ Memperkuat *positioning* Perseroan sebagai perusahaan ritel multi format (Alfamidi, Alfamidi super, Midi fresh, Lawson).
- ❑ Terus meningkatkan standar dan kualitas pelayanan kepada konsumen.
- ❑ Mengoptimalkan layanan belanja *online* melalui aplikasi Midi Kriing dan juga melalui *channel* lainnya.

## Merchandising

- ❑ Menyediakan produk yang lebih lengkap untuk memaksimalkan area penjualan dan optimalisasi margin dengan harga yang kompetitif.

## Marketing

- ❑ Melanjutkan strategi pemasaran yang komprehensif.

## Lainnya

- ❑ Terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang berkesinambungan.
- ❑ Menjaga konsistensi praktik *Good Corporate Governance* (GCG) dan terus memperkuat komitmen atas kinerja berkelanjutan pada seluruh lini Perseroan, baik pada aspek ekonomi, lingkungan hidup maupun sosial.



# Terima Kasih!

t +62 21 8082 1618

f +62 21 8082 1628

PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk  
Gedung Alfa Tower Lantai 12  
Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera  
Tangerang - Banten 15143